



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020

Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana



Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse

Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

AISIC 23 Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani”

CUP J99E20000210006

CIG 994183234E

Indagine di mercato

Avviso di informazione

Premessa

Con DDG nr 3935 del 19 dicembre 2021 la scrivente Amministrazione ha avuto finanziato a valere delle risorse dell'azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia 2014/2020 il progetto “AISIC 23 Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani” previsto dalla Strategia delle Aree Interne (SNAI) nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro “Sicani, l'innovazione e l'associazione, nuova linfa del territorio”.

Il progetto de quo prevede la realizzazione di un'azione di valorizzazione e promozione del territorio in chiave turistica con particolare riferimento al segmento verde - naturalistico – esperienziale.

Questi prevede una serie di interventi finalizzati a rendere maggiormente fruibile un'area di straordinario bellezza naturalistica, attraverso la collocazione di segnaletica informativa e direzionale in 8 percorsi di diversa lunghezza e difficoltà, la realizzazione di un'ippovia e la realizzazione di un ecomuseo accompagnata da una parallela azione di marketing operativo fra cui spicca una campagna promo-pubblicitaria del valore complessivo stimato in 94.800,00 euro.

In relazione alla campagna pubblicitaria - plurimezzi e pluri soggetto - finalizzata alla promozione della **Destinazione Sicani** con un target identificato nel segmento del turismo verde-naturalistico-sportivo-esperienziale l'Amministrazione intende perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere la Destinazione nel mercato interno attraverso il rafforzamento del proprio “brand”;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- diversificare l'offerta turistica siciliana fortemente vocata al turismo estivo-balneare e a quello culturale dei grandi attrattori;
- rilanciare attraverso le attrattive naturalistiche dell'area l'interesse e l'attenzione verso le aree interne e i piccoli borghi;
- favorire lo sviluppo di un turismo “esperienziale”.

Soggetti interessati

Nel perseguimento di questi obiettivi la scrivente Amministrazione si rivolge ai concessionari - titolari dei diritti di esclusiva degli spazi pubblicitari nelle rispettive testate/reti/siti - avviando con essi, dopo la redazione di un piano di comunicazione esecutivo che tenga conto delle proposte pervenute a seguito della presente manifestazione di interesse, le interlocuzioni al fine di verificare la possibilità e le modalità di affidamento diretto per l'acquisto di spazi pubblicitari adeguati all'esecuzione di quanto sopra illustrato.



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

I concessionari degli spazi pubblicitari interessati ad avviare una possibile negoziazione potranno far pervenire la loro manifestazione di interesse al Comune di Bivona unitamente alle proposte di vendita di spazi pubblicitari.

Operatori Economici anche senza scopo di lucro, con esperienza almeno quinquennale in materia di pianificazione e programmazione di campagne di marketing e comunicazione in campo turistico.

La campagna di comunicazione sarà curata direttamente da questa Amministrazione che fornirà ai concessionari i materiali nei formati da questi richiesti.

I concessionari interessati dovranno far pervenire alla mail sotto riportata una proposta promo-pubblicitaria indicando le testate/reti/siti su cui intendono proporre l'offerta, i formati (per la carta stampata sia tabellari che pubbliciredazionali), i periodi di esposizione, le impression e i formati dei banner per le uscite social con specifica del posizionamento nelle home page, gli orari di messa in onda, il costo contatto, il costo al netto dell'iva e ogni altro elemento utile all'amministrazione al fine delle valutazioni di congruità e convenienza.

Sono tassativamente escluse e non saranno oggetto di alcuna valutazione le offerte a corpo atteso che questa Amministrazione potrà - a fronte di offerte modulari dettagliate - optare per l'avvio di una negoziazione circoscritta ad una porzione della proposta ricevuta.

L'intera campagna promo – pubblicitaria ha una disponibilità complessiva di 94.800,00 euro al netto dell'IVA;

Circa la tipologia di mezzi da proporre si riportano le seguenti linee guida:

- Carta stampata

I periodici (così intesi mensili, settimanali, magazine settimanali allegati ai quotidiani, eventuali speciali monografici, etc.) italiani il cui target sia prevalentemente individuato nei turisti/viaggiatori e in particolare del turismo verde, naturalistico, sportivo, escursionistico, dei piccoli borghi e del mondo rurale.

- Reti televisive

Reti televisive a diffusione nazionale sia presenti sul digitale terrestre che su piattaforme satellitari. Atteso il target già prima descritto – che dunque in canali specificamente dedicati o trasmissioni specificatamente dedicate vede la sua priorità - l'Amministrazione avrà la disponibilità di materiali girati in 4K e che potranno essere montati in tutti i formati richiesti dai concessionari; la previsione minima è quella della realizzazione di spot pubblicitari da 30" e 1', promo da 3' e nr. 1 documentario tematici da 12'. Eventuali specifiche richieste da parte dei concessionari proponenti circa i formati saranno oggetto di valutazione da parte dell'Amministrazione. L'amministrazione prevede anche la possibilità di finanziare la produzione di appositi servizi redazionali ad hoc all'interno di trasmissioni televisive coerenti con il target individuato.

- Siti web e social

Siti web specializzati e non in turismo, tempo libero, sport e canali social (Instagram e Facebook in testa) per la programmazione di campagne di sponsorizzazione.

Modalità di affidamento

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sopra indicate, finalizzata ad un affidamento ex art. 63 del D.Lgs 50/16 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) Codice dei contratti pubblici, "... quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico" nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 30, comma 1, D.lgs. 50/2016.

La presente indagine non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale, ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

Soggetti cui è rivolto l'Avviso

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D.Lgs. 50/2016, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del predetto D.Lgs., abilitate e attive sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) alla categoria 13 Servizi pubblicitari.

Modalità e termini di presentazione:

Le proposte dovranno presentarsi entro **le ore 23:59 del 04/08/2023** utilizzando la piattaforma telematica <https://plataniquisquinamagazzolo.acquistitelematici.it> messa a disposizione dalla Centrale Unica di Committenza, istituita presso l'Unione dei Comuni "Platani-Quisquina-Magazzolo" e di cui questo Ente fa parte e dovranno contenere:

- anagrafica e dichiarazione del candidato redatta usando l'allegato 1 al presente avviso;
- sintetica presentazione del candidato (della testata, rivista, rete, etc) con specifica indicazione degli estremi del diritto di esclusiva alla base della proposta inviata;
- proposta di pianificazione media sulla scorta del budget previsto e delle indicazioni fornite in precedenza al netto dell'IVA;

Valutazione delle proposte

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, la/le proposte che in termini di efficacia promopubblicitaria - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento – sarà/saranno ritenuta/e la/le più efficace/i ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, verranno convertite in un piano di comunicazione esecutivo quale base per la successiva procedura negoziale attraverso una trattativa diretta. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si addivenga ad una congruente quantificazione economica.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti aspetti:

- capacità di miglioramento dell'immagine della Destinazione attraverso una proposta diversificata e fortemente aderente al target;
- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e della pianificazione complessiva proposta.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Responsabile del procedimento

Titolare trattamento dati e norme di salvaguardia Responsabile del presente procedimento è Giacomo Marretta.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento, mediante dichiarazione sostitutiva, resa in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445 del 2000.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Bivona.

Ulteriori informazioni sulla procedura ed eventuali chiarimenti ed informazioni possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: geom. Giacomo Marretta - +39 3207570237

Bivona, 13/04/2023

IL R.U.P. e dirigente dei DIP 4° e 5°

Geom. Giacomo Marretta